

Què en pensen de: Què es pot fer per potenciar el petit comerç al poble?

Aportem mitjans i recursos al petit comerç

Xevi Serra Mas

Regidor de Comerç
i Fires

Avui dia ningú posa en dubte la tasca estratègica del comerç a l'hora de determinar les relacions entre les persones que poblen un territori. L'evolució demogràfica i la integració de les noves tecnologies configuren un marc socioeconòmic divers i complex. Els canvis en els patrons de consum de la societat i la proliferació de les grans superfícies i les plataformes de distribució, han abocat els comerços locals a cercar noves fórmules per garantir la seva activitat en aquest entorn dinàmic.

L'oferta de productes i serveis de proximitat o suficientment singulars és un bon instrument per desafiar el mix de preu, oci i comoditat que ofereixen aquests gegants de la distribució.

La realitat posa de manifest que aquells comerços que són simples intermediaris entre majoristes i clients, tenen els dies comptats si no són capaços de dotar la seva proposta comercial de valor afegit, professionalització, personalització i especialització, lluitant amb les mateixes eines que utilitzen els competidors més grans, per ampliar el seu nínxol de mercat més enllà del carrer on estan ubicats.

El paper dels ajuntaments esdevé decisiu per assegurar la supervivència dels comerços locals. El model que s'impulsa des de l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Centelles es caracteritza per l'aportació de mitjans tècnics, assessorament, recursos econòmics, suport a les associacions de comerciants del poble i la promoció dels productes locals. Campanyes com ara el Pla de Barris i l'Àlbum de l'Esport Local, la difusió de projectes i iniciatives d'altres administracions destinades al petit comerç, el suport a la tramitació de subvencions per als comerciants i les fires locals, són els recursos que hem posat a l'abast dels petits comerços de Centelles per donar suport a la seva activitat.

Centelles i el petit comerç

**Grup municipal
del PDeCAT**

La major part dels comerços a Centelles han estat històricament als dos carrers principals. Actualment s'ha desplaçat el centre comercial al carrer de Sant Josep en donar

permís d'obertura a cadenes importants com Bon Preu i Àrea Guissona, i l'obertura d'un Basar. Si sumem que en fer les obres del centre es van treure els aparcaments de la plaça Major, traslladant-los per proximitat i facilitat d'accés a aquesta zona, el comerç tradicional i de proximitat, que ha estat el motor fins ara s'ha vist molt minvat.

La majoria de comerços de proximitat al nostre poble són de caràcter familiar, on a part de donar ocupació, els diners reverteixen directament en millores al nostre poble; però no els altres tipus d'establiments dels que parlem on els sous són minsos i els beneficis reverteixen a fora. El comerç a Centelles s'ha esforçat a fer millores i modernitzar els establiments, donant varietat de producte i bon servei. S'està potenciant l'associacionisme, precisament per millorar, si es ben cert que encara té camí per recórrer i anar incrementant millores com horaris i altres. Per tant a part de fer campanyes, paneres, guarniments de carrers (majoritàriament iniciativa dels comerciants), cromos i àlbums, el que cal fer és una conscienciació a fons de la població dels beneficis que reporta el comerç i el servei personalitzat que dona. Us imagineu Centelles sense botigues? No tan sols al centre i al vostre barri?

El que si és cert que és necessari per part de l'administració facilitar bon accés a les botigues, aparcaments propers i de fàcil accés, pensant en la gent gran, persones de mobilitat reduïda i que, si van a comprar no hagin de carretejar el pes per escales i rampes que queden lluny i una bona il·luminació als carrers. I sobretot un pla de protecció del petit comerç. Crec que és un conjunt d'accions per part de tots els implicats, però és molt important que el comprador/a entengui que el comerç és vida. Hi ha molt fet, però molt més per fer!

Escollar la gent del comerç

Josep Arisa i Muns

Membre d'Ara Junts i militant
d'ERC i del Jovent Republicà

Us imagineu el nostre poble sense cap botiga de les que avui estan regentades per 5 persones o menys? El petit comerç de Centelles és una part essencial del municipi. Un sector que ens defineix

com a poble i ens fa reconeixibles. Un conjunt de petits establiments que tenen una funció econòmica, però també social. Els petits comerciants són persones lluitadores, emprenedores, capaces i competents. O és que algú creu que sobreviurien en un entorn com el que pateixen si no ho fossin? Aquests valents competeixen amb grans supermercats, però també amb Amazon, amb Wallapop i amb mil noves plataformes. Competeixen amb una tendència a consumir fora del poble el que ja hi tenim a dins. Són una aposta contracultural de proximitat en aquest món de globalització i vertebren la vida del poble. Pel que aporten i pels reptes que enfronten, cal que rebien el suport de les administracions públiques. Però aquest suport no pot ser paternalista. Ens trobem davant un sector capaç, organitzat i determinat. Quina excusa hi ha perquè l'ajuntament no compti amb ells des del primer debat en cada iniciativa de promoció econòmica municipal?

S'ha d'entomar el repte d'engegar en aquest àmbit també un projecte nou per a Centelles, amb implicació d'arrel dels botiguers i la resta del poble que defineixi urbanísticament, turísticament i socialment la Centelles que projectem al futur. La Centelles que volem. Les persones vinculades al comerç hi tenen un paper cabdal i cal escoltar-les. Alguns punts per avançar en aquesta direcció podrien ser la creació d'un grup de treball permanent amb participació de la regidoria en qüestió i dels botiguers associats. També n'hauria de participar el personal tècnic i especialment un dinamitzador comercial, que s'ha demostrat necessari. Aquest grup de treball podria ser l'encarregat de confeccionar un calendari anual que planifiqués les accions de formació, campanyes i assessorament col·laborativament entre associació i institució des d'un punt de vista integral. D'aquesta manera es podria actuar coneixent les necessitats dels comerciants de primera mà, creant una dinàmica d'activitats que apropi els visitants i els convidi a gaudir de les zones amb petit comerç i coordinant-se amb la resta de regidories que tinguin afectació directa o indirecta com és el cas clar de l'urbanisme (fluxos de trànsit, facilitat d'aparcament, etc.).

L'economia social i solidària: una oportunitat per al petit comerç

**Roger Muns
i Pujadas**

Militant de la CUP
de Centelles

El món es troba davant un moment molt incert. Les dinàmiques de l'economia global, marcades per la dominació de la producció, la comercialització i la distribució de una gran varietat de mercaderies i prestació de serveis per

part de les grans corporacions, posa en risc la sostenibilitat econòmica, social i ambiental de la nostra societat, un fet palpable a qualsevol ciutat o poble. Per aquesta raó, cal reivindicar i fomentar el petit comerç com un element de cohesió, socialment i econòmicament, del territori. La promoció del petit comerç no serà efectiva si no es fa des d'una perspectiva transformadora, capaç de generar renda i resoldre necessitats materials, però també de crear alhora vincles socials, coneixement, apoderament ciutadà, consciència crítica, solidaritat, etc. En aquest sentit, l'economia social i solidària esdevé una oportunitat per fomentar el petit comerç i alhora transformar les economies locals, i la nostra vil·la, Centelles, no ha de ser cap excepció.

Per això, Centelles necessita una política de promoció de l'economia social i solidària en que la ciutadania tingui una participació activa. Així, mesures com la sensibilització de la ciutadania; l'organització de trobades per formar-se, conèixer-se i compartir coneixements entre els comerços i altres actors; la realització de fires; la promoció en la creació de projectes econòmics a través de programes d'assessorament, finançament i formació a la ciutadania; la facilitació d'espais de treball compartit o de recursos i d'incentius per establir entre els comerços fórmules d'integració econòmica que millorin la seva eficiència com l'articulació de cadenes productives i de xarxes de cooperació empresarial o la constitució de cooperatives, són bons exemples de com es pot potenciar el petit comerç des de l'enfocament de l'economia social i solidària.