

CREA EL TEU COMPTA EMPRESARIAL A FACEBOOK

Guia pràctica interactiva per a crear el teu compte empresarial a Facebook

FES CLIC AQUÍ PER COMENÇAR

1. Tipus de pàgina

- Fes clic [AQUÍ](#) (preferiblement des de l'ordinador) per començar el procés i selecciona "negoci o marca".

facebook [Registra't](#) Uneix-te a Facebook o inicia la sessió

Crea una pàgina

Connecta't amb la comunitat de persones de Facebook a tot el món i fes conèixer el teu negoci o causa. Per a començar, tria una categoria per a la pàgina.

Negoci o marca
Mostra els teus productes i serveis, destaca la teva marca i arriba a més clients a Facebook.

Comença

Comunitat o personatge públic
Connecta i comparteix amb persones de la teva comunitat, organització, equip, grup o club.

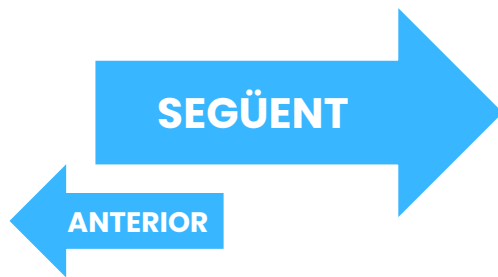
Comença

SEGÜENT

ANTERIOR

2. Crear compte personal

- Abans de fer la pàgina comercial, cal iniciar sessió amb un compte personal. Si en tens un introdueix les dades d'inici de sessió, i si no, pots crear-te un compte fent clic a "Registra't a Facebook". Només et caldrà nom, correu i data de naixement.



**INTRODUEIX
LES TEVES
DADES SI JA
TENS UN
COMPTE**

**REGISTRA'T
SI NO TENS
COMPTE**

facebook

Has d'iniciar sessió per continuar.

Inicia la sessió a Facebook

Has d'iniciar sessió per continuar.

Correu electrònic o número de telèfon

Contrasenya

Inicia la sessió

Has oblidat el teu compte? [Registra't a Facebook](#)

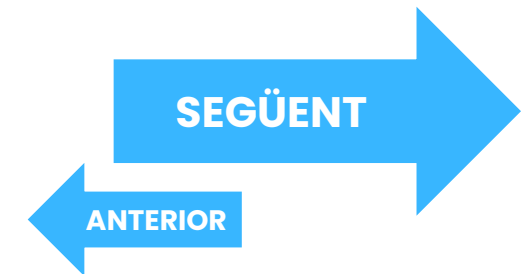
Català Español (España) English (US) Français (France) Română Galego Italiano Deutsch Português (Brasil) العربية

Inicia'te Inicia la sessió Messenger Facebook Lite Watch Gent Pàgines Page Categories Llibres Jocs Ubicacions Mercat Facebook Pay Grups Feines Oculus Portal Instagram Local Recaptacions de fons Serveis Voting Information Center Informació Crea un anunci Crea una pàgina Desenvolupadors Ofertes de feina Privacitat Galetes Opcions dels anuncis Condicions d'ús Ajuda

Facebook © 2021


3. Creació de la pàgina

- Un cop amb la sessió iniciada, s'obrirà el portal de creació de la pàgina. Si no és així, cal anar al pas 1 amb la sessió ja iniciada. Aquí hauràs d'omplir els camps necessaris, amb el nom del comerç i la categoria corresponent. Un cop omplerts, fes clic a "crea una pàgina".



4. Imatges

- Ara és el torn d'afegir imatges a la pàgina. Primer una de perfil que és la que representarà el comerç (normalment s'utilitza el logo o una imatge que s'identifiqui ràpidament), i una de portada que només es veurà quan algú entri al perfil. Si no tens imatges a mà, pots fer clic a "desa" i avançar al següent pas.



The image shows a screenshot of the Facebook 'Set Up Your Page' interface. The page is titled 'Promoció Econòmica' and is categorized as 'Servei local'. The interface includes a search bar, a navigation menu, and a 'Desktop Preview' section. The 'Imatges' section is highlighted with blue circles and arrows, indicating the steps to add a profile picture and a cover photo. The 'DESA' button is also highlighted. The 'PREVISUALITZACIÓ DE LA PÀGINA' section shows a preview of the page layout. The 'SEGÜENT' and 'ANTERIOR' buttons are visible on the right side of the interface.

AFEGIR FOTO PERFIL

AFEGIR FOTO PORTADA

DESA

PREVISUALITZACIÓ DE LA PÀGINA

SEGÜENT

ANTERIOR

5. Informació addicional

- Ja tens la pàgina creada! A partir d'aquí és qüestió d'acabar d'omplir la informació addicional del negoci, com la web o número de telèfon i fer les primeres publicacions, siguin de només text, o amb imatges, vídeos... És important fer publicacions periòdicament per mantenir els seguidors interessats!

NOM I DESCRIPCIÓ

EDITAR INFORMACIÓ

TELÈFON

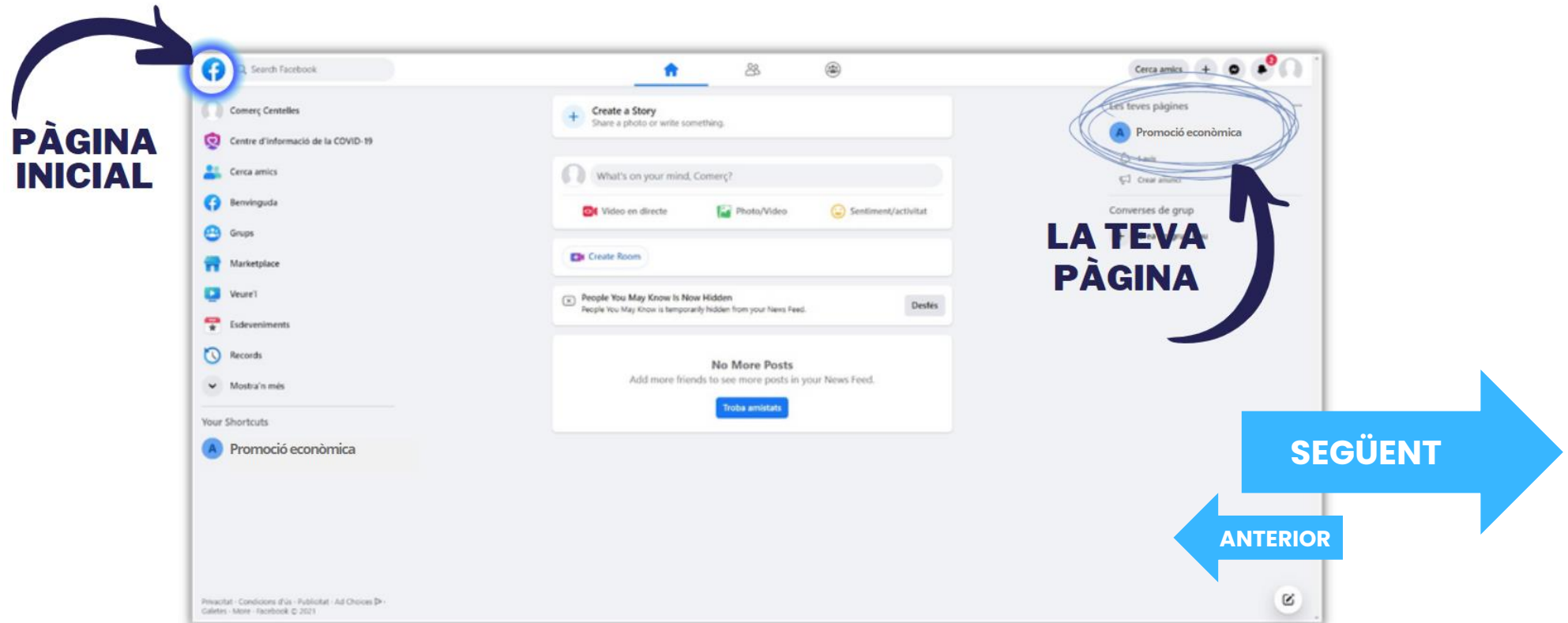
CREA UNA PUBLICACIÓ

SEGÜENT

ANTERIOR

6. Informació addicional

- Com si fos un perfil personal, també pots buscar persones o altres pàgines i enviar una sol·licitud d'amistat per a fer créixer la xarxa d'amics i que el teu negoci arribi a més gent. Per tornar a la teva pàgina de negoci, cal clicar el logo de Facebook per anar a la pàgina principal, i allà fer clic a "Les teves pàgines".



7. Configuració

- Per accedir a configuració i, per exemple, canviar l'idioma, cal anar al teu perfil i clicar "configuració". Un cop a la pàgina de configuració, cal seleccionar l'opció desitjada.

The image shows a screenshot of the Facebook mobile app interface. The left sidebar contains the 'Configuració' (Settings) menu, with 'Idioma i regió' (Language and Region) selected. The main content area displays the 'Language and Region Settings' page, where the 'Facebook language' is set to 'Català'. A blue circle highlights the 'Català' option, with a blue arrow pointing to it and the text 'CANVIAR IDIOMA' overlaid. On the right, the user's profile menu is visible, with 'Configuració i privacitat' (Settings and Privacy) circled in blue and a blue arrow pointing to it, accompanied by the text 'CONFIGURACIÓ'. Another blue arrow points from the profile picture area to the text 'EL TEU PERFIL'. At the bottom right, there are two large blue arrows: one pointing right labeled 'SEGÜENT' (Next) and one pointing left labeled 'ANTERIOR' (Previous).

8. Promoció Econòmica



- Per a més informació:

C/ Nou, 11 de Centelles (9 h – 14 h, dl. – dv.)

938 811 257

cntl.ope@centelles.cat

