



CREA EL TEU PERFIL A WHATSAPP BUSINESS

Guia pràctica interactiva per a crear el teu perfil de negoci a WhatsApp

FES CLIC AQUÍ PER COMENÇAR

Consideracions prèvies

- Cal tenir un número de telèfon del negoci, si no es convertirà el WhatsApp personal en un compte comercial. No es pot operar un compte personal i un de comercial amb el mateix número.
- És recomanable fer una còpia de seguretat local o al núvol (Google Drive o similars) abans d'iniciar el procés de migració de WhatsApp Messenger (personal) a WhatsApp Business. Pots obtenir més informació sobre com crear les còpies de seguretat [AQUÍ](#).



1. Descarregar l'app

- Si no tens l'aplicació WhatsApp Bussines (o WhatsApp para Negocios) instal·lada al mòbil, descarrega-la al [Google Play Store](#) (Android) o a [l'App Store](#) (iOS), depenent del teu dispositiu.



Google Play

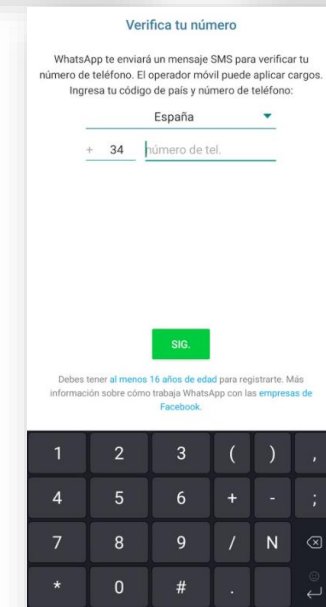
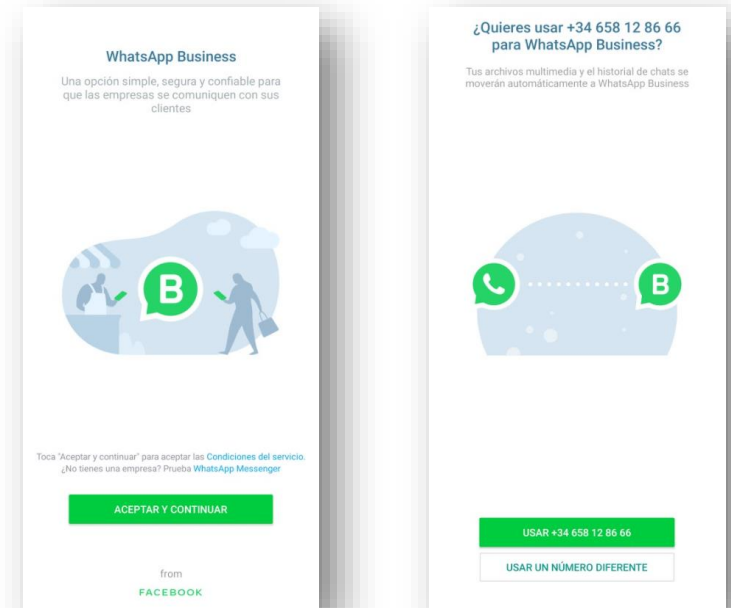


 Apple Store



2. Condicions i número

- Aquí toca decidir si vols fer servir el mateix número que ja tens introduït a WhatsApp o introduir-ne un de nou. Recomanem aquesta segona opció, perquè així es diferencia el compte personal del comercial. En aquest cas demanarà verificar el número a través d'un missatge SMS.
- Si per contra el número que ja figura al telèfon és el que es fa servir com a negoci continua fent clic a "Usar +34 ..."
- Si demana permisos per accedir a arxius multimèdia o similar, accepta i continua.



3. Nom , Categoria i Foto de perfil

- Introdueix el nom del comerç que vulguis mostrar als teus clients.
- Selecciona la categoria que més s'escaigui al teu negoci.
- Escull la foto de perfil que representarà el teu negoci. Recomanem que es vegi clarament el logo o el nom del comerç.
- Ja tens el perfil comercial creat! Ara falta afegir informació addicional.



4. Perfil Comercial

- Vés a Configuració --> Eines per l'empresa, i entra al perfil de l'empresa.
- Aquí podràs afegir i canviar la informació relativa al teu negoci:
 - Descripció: Introdueix una petita prescripció que ajudarà als nous clients a identificar-te. Pots fer servir des d'un eslògan fins a informació bàsica del negoci.
 - Direcció física
 - Correu electrònic
 - Pàgina web
 - ...



4.1. Horari Comercial

Pots triar entre:

- Horari clàssic obert unes hores concretes al dia.
- Sempre obert (24 h, 7 dies)
- Obert només amb cita prèvia.

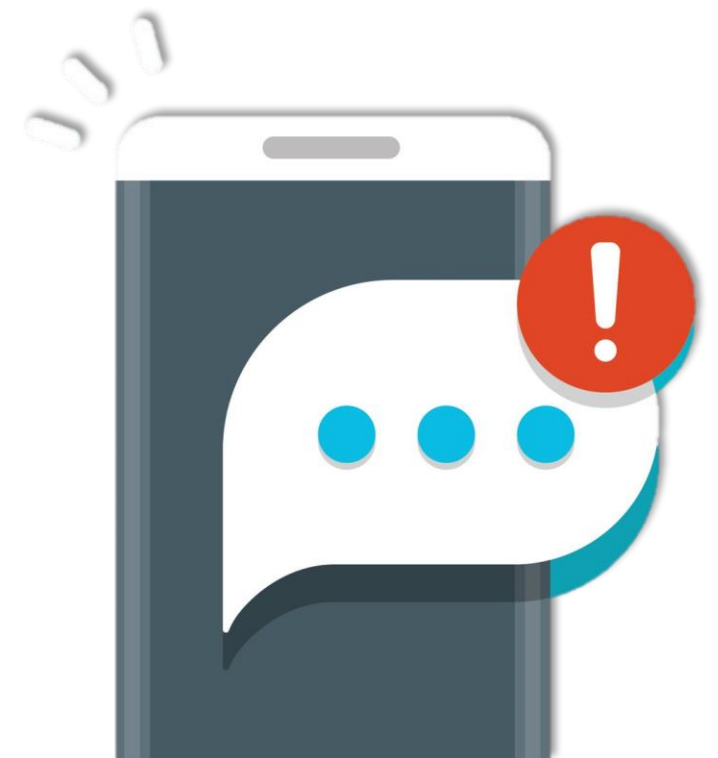
És important establir aquests horaris, que acabarà sent l'horari d'atenció al públic.



5. Missatges

En aquest apartat podràs automatitzar missatges que poden ser útils en diverses situacions:

- Missatge d'absència.
- Missatge de benvinguda.
- Respostes ràpides.



5.1. Missatge d'absència

Pots configurar aquesta opció per a automatitzar missatges en tres situacions concretes:

- Sempre: s'enviarà sempre un missatge de resposta a qualsevol missatge que arribi.
- Fora de l'horari comercial: Si has establert un horari prèviament, qualsevol missatge que arribi fora d'aquestes hores serà respost amb un missatge automatitzat.
- Horari personalitzat: Només els missatges que arribin entre les hores determinades seran contestats amb el missatge automàtic.

Pots seleccionar a qui respondre amb aquest missatge automàtic:

- Tothom.
- Tothom que no tinguis guardat a l'agenda.
- Tots excepte algú concret.
- Només algun contacte determinat.



5.2. Missatge de benvinguda

Pots configurar també que s'envii un missatge de benvinguda cada vegada que algú t'escrigui per primera vegada.

Com amb el missatge d'absència, pots seleccionar a qui respondre amb aquest missatge automàtic:

- Tothom.
- Tothom que no tinguis guardat a l'agenda.
- Tots excepte algú concret.
- Només algun contacte determinat.



5.3. Respostes ràpides

Aquesta funció et permet emmagatzemar missatges per enviar-los ràpidament quan sigui necessari.

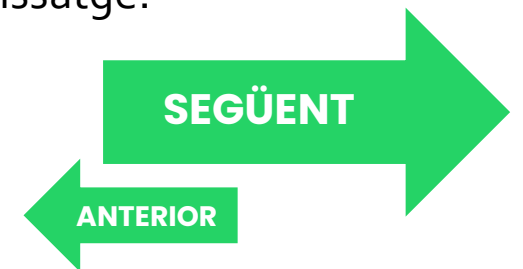
A través de dreceres pots accedir als missatges guardats, permetent accedir ràpidament a frases o missatges recurrents que pots enviar amb pocs clics.

Dins el menú de respostes ràpides, escriu el missatge a guardar, amb la drecera que faràs servir per accedir-hi. Per exemple:

- Comanda rebuda! L'enviarem tan aviat com sigui possible. (Missatge)
- /rebuda (Drecera)

D'aquesta manera sempre que escriguis /rebuda s'autocompletarà amb la resta del missatge.

També pots afegir imatges com a resposta ràpida.



6. Etiquetes

Clica AQUÍ per a +
info sobre les
etiquetes

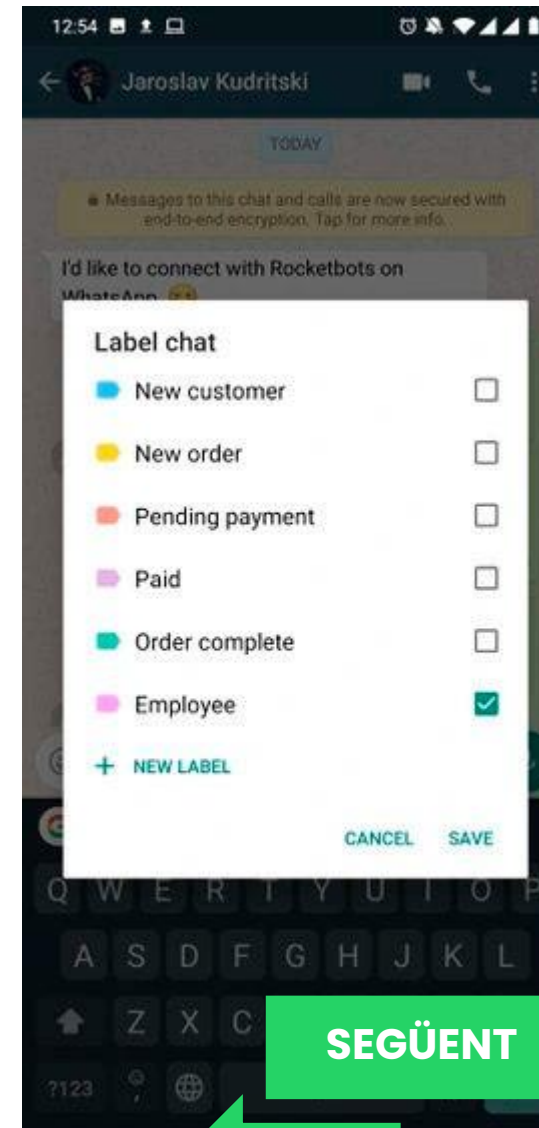
Tens la interessant opció de marcar i classificar els clients amb diferents etiquetes, com ara "Nou client", "Pagament pendent", "Pagament finalitzat"...

A més a més pots afegir l'etiqueta que vulguis, podent personalitzar la teva llista de contactes de la manera que vulguis.

Per afegir una etiqueta a un contacte has d'anar al seu perfil i a l'apartat etiquetes seleccionar la que vulguis o afegir-ne una de nova.

Classificar amb etiquetes els teus clients permet filtrar la llista segons les etiquetes que tingui cadascú, podent veure així només aquells contactes que tinguin l'etiqueta desitjada.

- Per exemple, pots veure tots aquells clients que tinguin algun pagament pendent, o aquells que ja saps que estan interessats en un producte en concret.



SEGÜENT

ANTERIOR

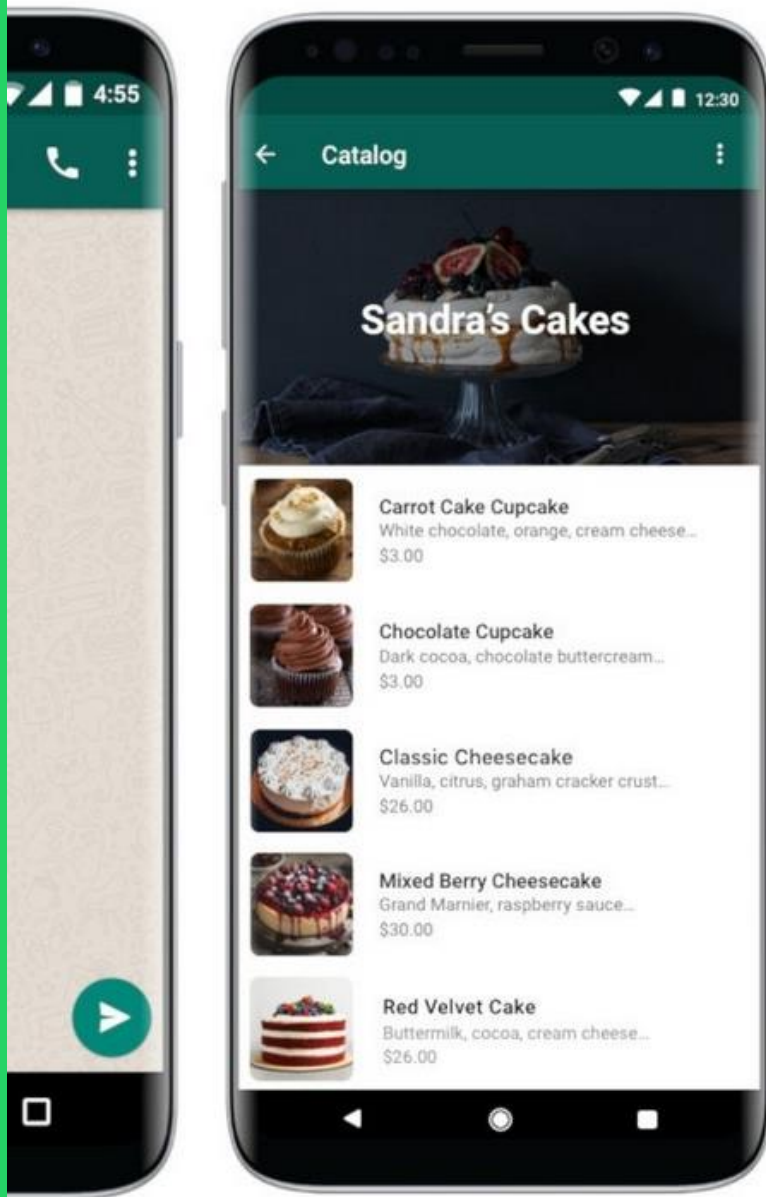
7. Enllaçar amb Facebook

Pots enllaçar el teu perfil empresarial de WhatsApp amb la teva pàgina de negoci a Facebook, donant pas així a una comunicació molt més fluida i facilitant la captació de nous clients provinents de Facebook.

Per fer-ho cal entrar a la teva pàgina de Facebook, anar a configuració i entrar a l'apartat de WhatsApp. Et demanarà una verificació del número de telèfon i ja tindràs les dues pàgines vinculades.

Addicionalment, et permet sincronitzar la informació de WhatsApp amb la informació que hakis introduït a Facebook prèviament i així en cas d'haver-hi qualsevol canvi no haver d'actualitzar dos cops la mateixa informació.





8. Catàleg de productes

WhatsApp Business permet afegir un catàleg de productes, ja sigui físic o de serveis.

A la pestanya de configuració, dins d'eines per l'empresa, fent clic a "Catàleg" permet afegir productes amb les respectives imatges, informacions i el preu que correspongui. També permet afegir un enllaç en cas de tenir un altre punt de venda online, i voler fer la transacció per allà.

Hi ha l'opció d'enviar els productes als teus contactes fent clic al + que hi ha al xat amb el client, seleccionant "Catàleg" i escollint els productes que es vulguin enviar.

També permet crear un enllaç amb tot el catàleg, i així enviar-lo o publicar-lo a qualsevol lloc.

Hi ha un màxim de 500 productes al catàleg.



9. Pagaments

Actualment WhatsApp està desenvolupant un sistema de pagament dins la mateixa app, anomenat WhatsApp Pay, però no està disponible encara a la majoria de països.

Hi ha altres sistemes de pagament online que es poden adoptar a l'hora de fer transaccions a través de WhatsApp o qualsevol altre servei a distància:

- **Bizum:** s'opera a través de l'app del teu banc, i només necessites saber el número de telèfon del destinatari.
- **PayPal:** permet la transferència per internet entre usuaris amb correu electrònic.
- **Transferència bancària:** Traspàs tradicional, que es pot fer via internet o presencialment.



10. Promoció Econòmica



Tornar al
principi

- Per a més informació:

C/ Nou, 11 de Centelles (9 h – 14 h, dl. – dv.)

938 811 257

cntl.ope@centelles.cat

