

Com sobreviure a l'arribada del primer mòbil

Per a un **pacte familiar** que en fomenti un ús responsable

Abans de donar - l'hi...

Quan l'hi compro?

La majoria de nens i nenes tenen el primer mòbil entre els 10 i els 14 anys. La decisió, però, hauria de dependre del seu **grau de maduresa**. Les mares i els pares som els qui millor els coneixem.

Quin li compro?

Si comprem un nou mòbil, cal triar **el que s'adapti a les seves necessitats**. El seu preu és elevat i cal tenir-ne cura. També podem reutilitzar-ne algun que ja tinguem a casa. Convé evitar associar el model o marca amb estatus social.

Quanta estona el podrà utilitzar?

El mòbil és una gran eina per relacionar-se, informar-se i entretenir-se. La hiperconnexió, però, podria comportar conductes addictives o aïllament social. Cal **pactar límits** horaris i de consum, i moments de **desconnexió**.

Ja el té. I ara, què?

A internet, també som mares i pares

Com en altres àmbits, els nostres fills i filles han de ser conscients que **estarem al cas d'allò que fan a la xarxa**. Acordem des de l'inici quin tipus de supervisió farem, sense oblidar que cal respectar la seva intimitat.

El que fan a la xarxa configura la seva identitat digital

A la xarxa tot queda guardat. L'empremta digital que deixem (**dades, fotos, vídeos, publicacions, comentaris, likes**, etc.) configura la nostra **reputació digital**.

Estimulem el pensament crític

El mòbil és una finestra al món. Estiguem al seu costat per oferir-los eines perquè siguin crítics **davant les informacions falses, el discurs d'odi** i els **continguts que els poden perjudicar**.

Prediquem amb l'exemple

Els nostres hàbits amb el mòbil no haurien de ser diferents als que volem que tinguin ells. **Siguem referent**. Si establim unes normes, tot el nucli familiar les hauria de complir.

Fomentem el civisme digital

En el món digital també cal tenir cura de la **privacitat** i respectar el dret a la **intimitat** i els límits de la llibertat d'expressió. Han de saber identificar i denunciar situacions de **violència, discriminació o ciberassetjament**.

I molt important... diàleg, diàleg i més diàleg

Interessem-nos per conèixer els seus gustos i les seves inquietuds. Mantinguem sempre les **vies de comunicació** obertes, generem espais de confiança i acompanyem-los en aquesta etapa de descoberta digital.

17 de novembre de 2021

NOTA DE PREMSA

La Plataforma per a l'Educació Mediàtica que impulsa el CAC elabora unes recomanacions sobre la compra del primer mòbil als menors d'edat

- **La PEM aposta per un pacte familiar que estableixi els límits de consum i els espais de desconexió**
- **El president del CAC i president de la Plataforma, Roger Loppacher, considera que no s'hauria de comprar el mòbil com si fos un juguina i aposta perquè els pares i mares fomentin un ús responsable d'aquest dispositiu per part dels fills i filles**
- **També es recomana ensenyar els menors a identificar i denunciar situacions de violència, discriminació o ciberassetjament**
- **Un informe d'Unicef presentat ahir revela que els nens i nenes reben el seu primer mòbil als 11 anys. Aquest estudi alerta que el 42% dels adolescents ha rebut missatges de contingut sexual i que el 22,5% podria estar patint ciberassetjament**

La Plataforma per a l'Educació Mediàtica (PEM) que impulsa el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha elaborat unes recomanacions adreçades a pares i mares sobre la compra del primer mòbil als menors d'edat. La presentació de les recomanacions coincideix amb la presentació per part d'Unicef d'un informe que revela que els nens i nenes reben el seu primer mòbil als 11 anys i que alerta que el 42% dels adolescents ha rebut missatges de contingut sexual i el 22,5% podria estar patint ciberassetjament.

La PEM, que va ser creada el 2019, és una plataforma impulsada pel CAC que aplega 64 grups d'interès (col·legis professionals, fundacions, empreses i acadèmics) i té com a objectiu facilitar que els joves i els adults adoptin una visió crítica envers els continguts que difonen els mitjans de comunicació, amb un accent especial en els nous mitjans digitals.

Les recomanacions de la PEM sobre la compra del primer mòbil s'han elaborat de cara a la propera campanya de Nadal, que és quan els menors acostumen a rebre regals tecnològics, com ara un mòbil. La idea principal de la iniciativa és que cal arribar a un pacte familiar que fomenti un ús responsable del mòbil.

El president del CAC i president de la Plataforma, **Roger Loppacher**, considera que no s'hauria de comprar el mòbil com si fos una joguina i aposta perquè els pares i mares fomentin un ús responsable del mòbil per part dels fills i filles.

Les recomanacions estableixen una sèrie de criteris per aplicar-los abans de realitzar la compra del dispositiu, com ara l'**edat mínima** per rebre un mòbil, que dependrà del grau de maduresa del noi o noia. També donen indicacions sobre el **preu** del dispositiu i el **pacte previ** al qual caldrà arribar per establir-ne el consum diari i els moments de desconexió.

Un cop s'ha comprat el terminal, les recomanacions ofereixen una sèrie de consells per fer-ne un bon ús. En concret, es demana a pares i mares que estiguin pendents de la **navegació a la xarxa**, amb respecte a la intimitat dels fills i filles. També es demana **estimular el pensament crític**, especialment davant les informacions falses.

El text recomana, així mateix, fomentar el civisme digital i aprendre a identificar i denunciar situacions de **violència, discriminació o ciberassetjament**. També s'alerta que l'**empremta digital** que es deixa (dades, fotos, vídeos, publicacions, comentaris, *likes*, etc.) pot ser permanent i configura la reputació digital dels nois i noies.

Finalment, s'aconsella als pares i mares predicar amb l'exemple per esdevenir un **referent** pel que fa al bon ús d'aquest dispositiu, així com mantenir **vies de comunicació** i generar espais de confiança per acompanyar els fills i filles en aquesta etapa de descoberta digital.

Recomanacions de la PEM sobre la compra del primer mòbil

Més informació: **Comunicació del CAC** • C/ dels Vergós, 36-42 • 08017 Barcelona
Tel.: 935 575 000 i 627 480 483 • **Fax:** 935 575 003
Adreça electrònica: comunicacio.cac@gencat.cat
Web: www.cac.cat